

L'obsession Project X Paris : une logistique e-commerce digne des plus belles maisons

Préparer juste, vite et au bon rythme

La promesse client e-commerce ne dépend pas seulement du site ou du transporteur. Elle se joue aussi dans l'entrepôt : stock fiable, picking sans erreur, préparation rapide, expédition fluide.

Avec le WMS Shippingbo, les marchands structurent leurs opérations terrain : emplacements, sessions de préparation, scan PDA, pick & print, contrôle picking et automatisation des documents d'expédition. L'objectif : tenir la promesse client même quand les volumes augmentent.

Délais de préparation de commande réduits de

75%¹

¹Shippingbo, de 2016 à aujourd'hui

3 leviers WMS pour améliorer concrètement l'expérience client

1

Fiabiliser le stock avant la vente

Un stock mal piloté crée des annulations, des ruptures et de la frustration client. Shippingbo permet de structurer les emplacements, les niveaux de stock, les mouvements et les seuils pour sécuriser le stock disponible.

2

Réduire les erreurs de préparation

Avec le scan PDA, le contrôle picking, les sessions de préparation et le pick & print, les équipes préparent les bonnes commandes, avec les bons articles, au bon moment. Moins d'erreurs en entrepôt, c'est moins de litiges côté client.

3

Accélérer l'exécution sans désorganiser l'entrepôt

Notre WMS permet de standardiser les flux : zones de picking, multi-emplacements, préparation au PDA, impression automatique des documents et orchestration des sessions. Le marchand gagne en cadence sans perdre en qualité de service.

« Une bonne expérience client commence dans l'entrepôt. Quand le stock est fiable, que le picking est contrôlé et que la préparation est rapide, le marchand tient enfin sa promesse e-commerce. »

Hicham Mirali

Responsable de Clientèle
Shippingbo