

Comment maximiser sa conversion en ligne : les meilleures stratégies d'e-commerçants ?

UX, authentification, autorisation : optimisez chaque étape du tunnel

Chaque dixième de point de conversion compte. Découvrez les meilleures pratiques de nos marchands experts pour booster vos ventes à chaque étape clé : de l'affichage du mix de paiement jusqu'à la réussite de l'autorisation.

82%

de vos opportunités de conversion perdues se concentrent sur 3 motifs clés : erreur 3DS, fonds insuffisants et suspicion de fraude.¹

¹Payplug, 2025

3 tactiques d'e-commerçants pour booster votre conversion e-commerce

1

Pré-achat : fluidifier le parcours pour déclencher l'achat

Le BNPL n'est plus une commodité : **c'est un argument marketing et un levier de conversion**, surtout chez les jeunes générations. Couplé à un checkout rapide, moins d'informations demandées au moment clé, opt-in reporté en post-achat, il transforme l'hésitation en commande. Afficher le bon mix de paiement, au bon moment, c'est déjà convertir.

2

Authentification : piloter par la donnée, pas par défaut

Analyser ses données de paiement permet de scorer ses clients et d'adapter l'authentification au risque réel : une carte CB Gold française d'un client connu ne mérite pas la même friction qu'un paiement crossborder inconnu. Et on affine en continu, en testant les exemptions banque par banque.

3

Autorisation : enrichir la donnée pour bâtir la confiance émetteur

Avec les banques, c'est la donnée qui crée la confiance : transmettre tous les champs disponibles, même non obligatoires, dans un format propre, maximise les succès. Et quand un refus reste flou, le fameux « suspicion de fraude », **votre PSP peut vous aider à le décoder.**

« Un parcours client soigneusement pensé, où chaque donnée est recueillie au bon moment, est la garantie d'un taux de conversion maximisé. »

Nathan Dondey

Lead Business Performance
Payplug

« Le BNPL n'est plus une commodité supplémentaire, mais un argument marketing, un levier de conversion. »

Paul-Louis Bénard

Head of Alliances - Ecommerce
Payplug