

Comment réduire les abandons de paiement à l'étape d'authentification ?

Les leviers opérationnels pour maximiser le frictionless

L'authentification forte est obligatoire depuis la mise en place de la DSP2. Si elle permet de lutter efficacement contre la fraude, appliquée systématiquement, **elle a un impact direct sur la conversion.**

Dans ce contexte, maximiser le frictionless est devenu essentiel. Plusieurs pistes existent :

- Les exemptions DSP2/RTS ;
- La valorisation de données dans les messages de paiement, pour tirer parti du scoring CB, des outils de lutte contre la fraude et ainsi bénéficier du meilleur taux de frictionless ;
- Le programme Safe'R by CB.

6

données clés permettent de maximiser le taux de frictionless et de lutter efficacement contre la fraude : l'adresse IP, l'email, le téléphone, l'adresse postale, l'indicateur du mode d'expédition et l'ancienneté du compte client chez le commerçant.

3 niveaux d'action pour maximiser votre taux de frictionless

1

Souhait commerçant

En demandant du frictionless dans le protocole 3DS 2.x, **vous en augmentez le pourcentage** (avec les six données clés renseignées).

2

Solutions techniques existantes

Des services CB **contribuent efficacement à exempter vos porteurs d'authentification forte** : Safe'R by CB, Click to pay, Tokenisation.

3

Indicateurs de performance

Votre PSP et CB vous accompagnent dans le monitoring de vos flux pour **optimiser la conversion**. CB propose pour cela l'outil Boost'R by CB.

L'authentification forte sécurise les transactions ; mais utilisée systématiquement, elle a un impact sur le taux de conversion. Payplug et CB vous accompagnent pour fluidifier vos parcours d'achat tout en maintenant votre taux de fraude le plus bas possible.

Alexandre Poutaraud
Responsable business
développement e-commerce
CB