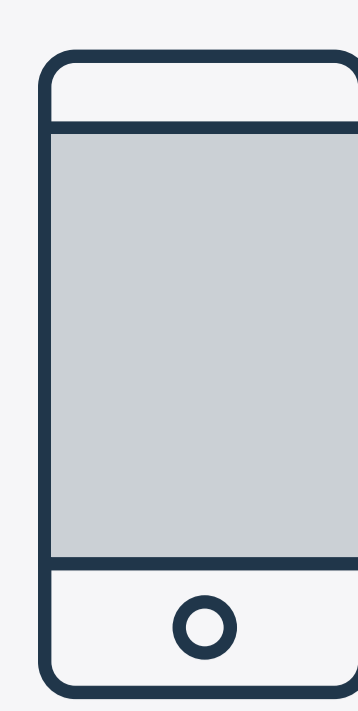
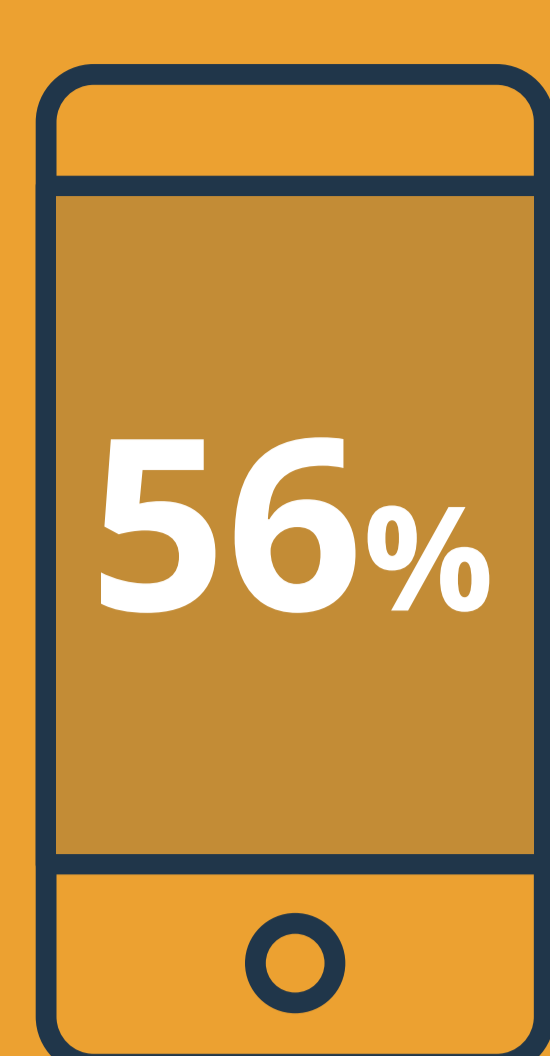


E-COMMERCE : TENDANCES ET USAGES SUR MOBILE



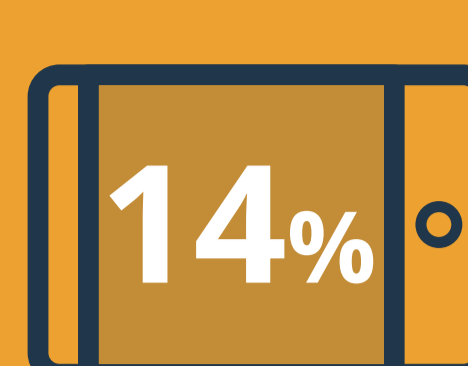
LE MOBILE, PREMIER SUPPORT DE CONNEXION SUR INTERNET



Mobile



Ordinateur



Tablette

Répartition du trafic sur internet

77%
DES FRANÇAIS
POSSÈDENT UN
SMARTPHONE



des Français regardent leur téléphone
moins de 5 minutes après leur réveil

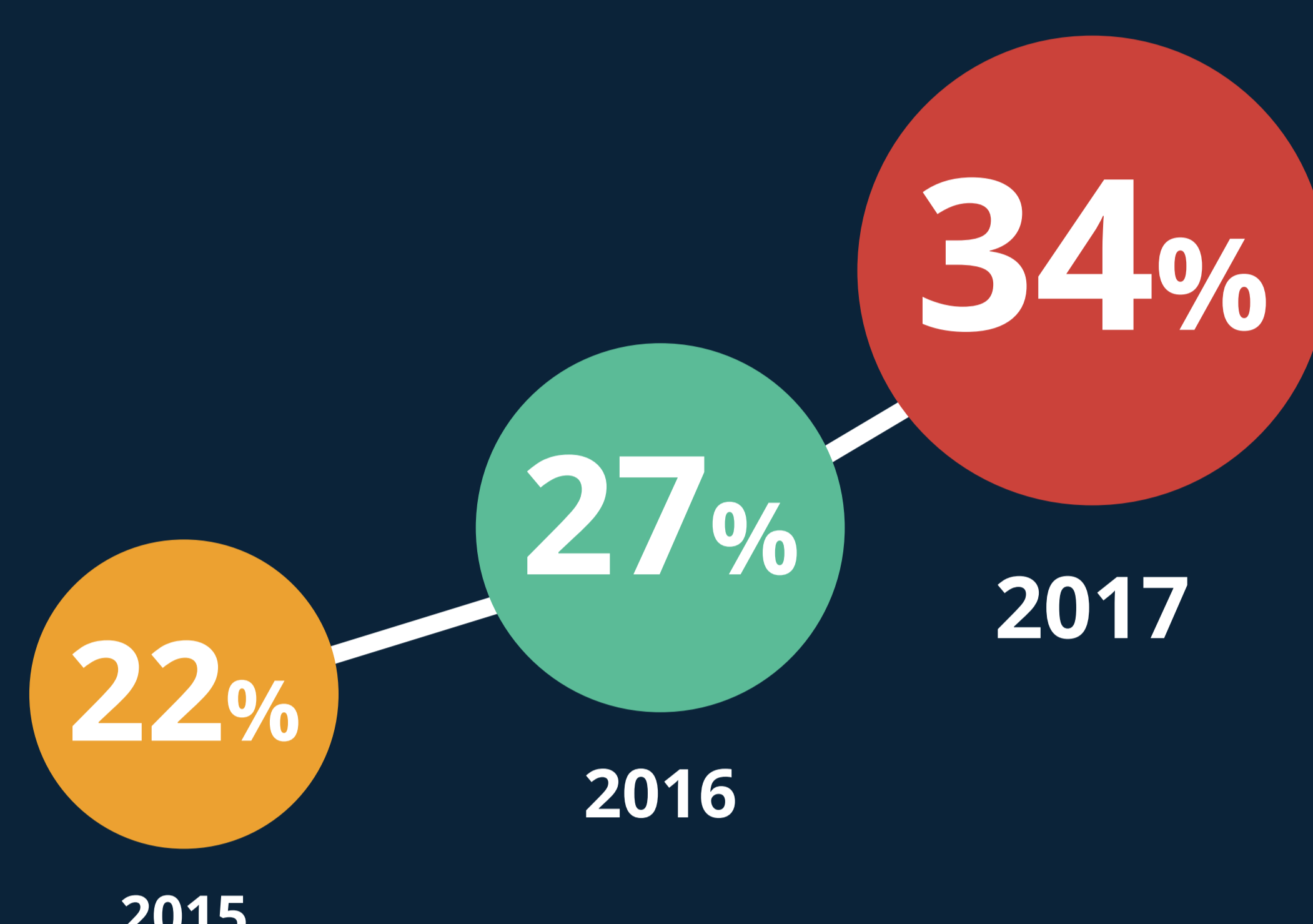


des Français font usage
de leur smartphone au travail

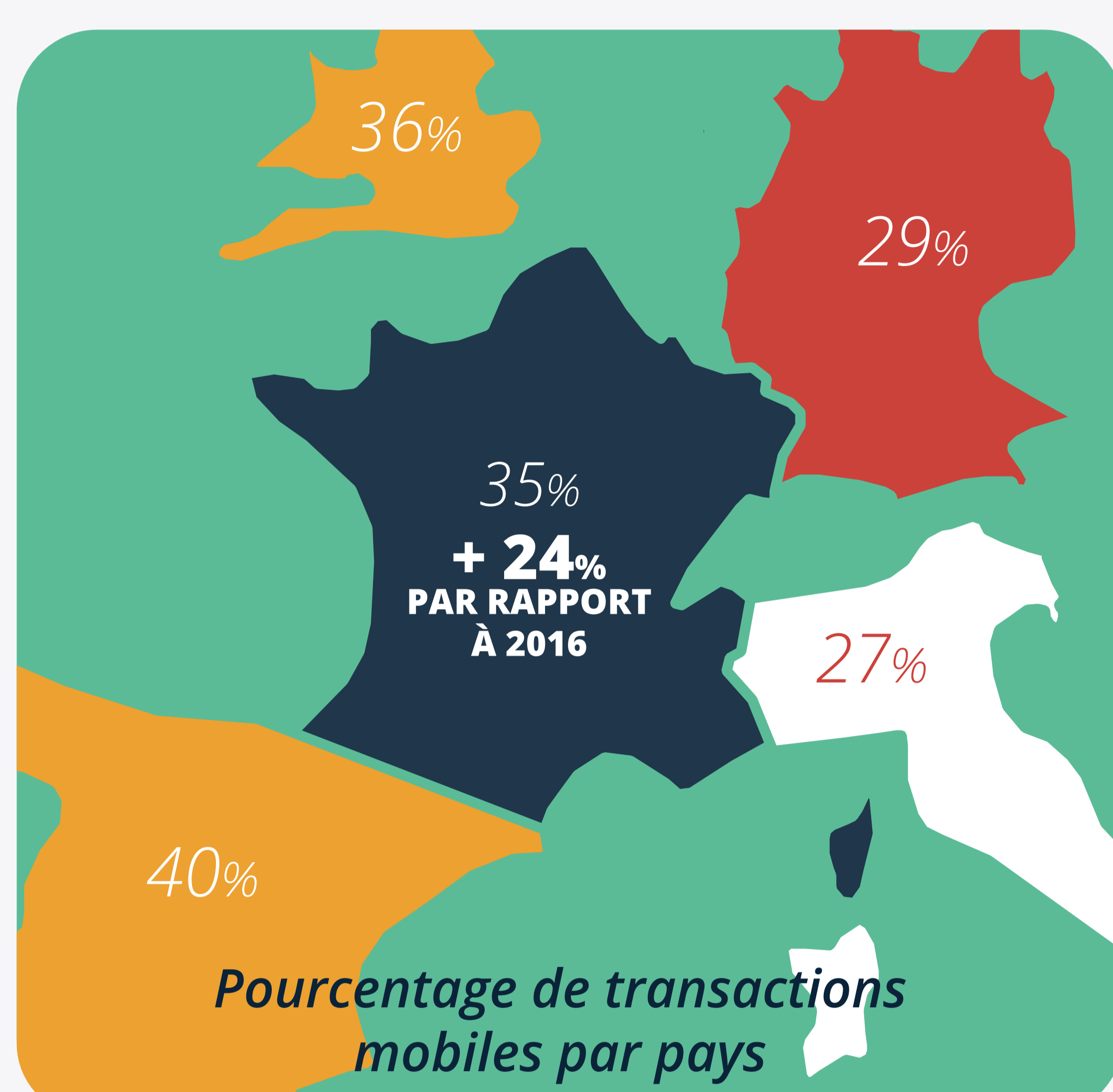


des Français consultent leur mobile
moins de 5 minutes avant de s'endormir

LA PART D'ACHATS VIA MOBILES, MULTIPLIÉE PAR 1,5 EN 3 ANS

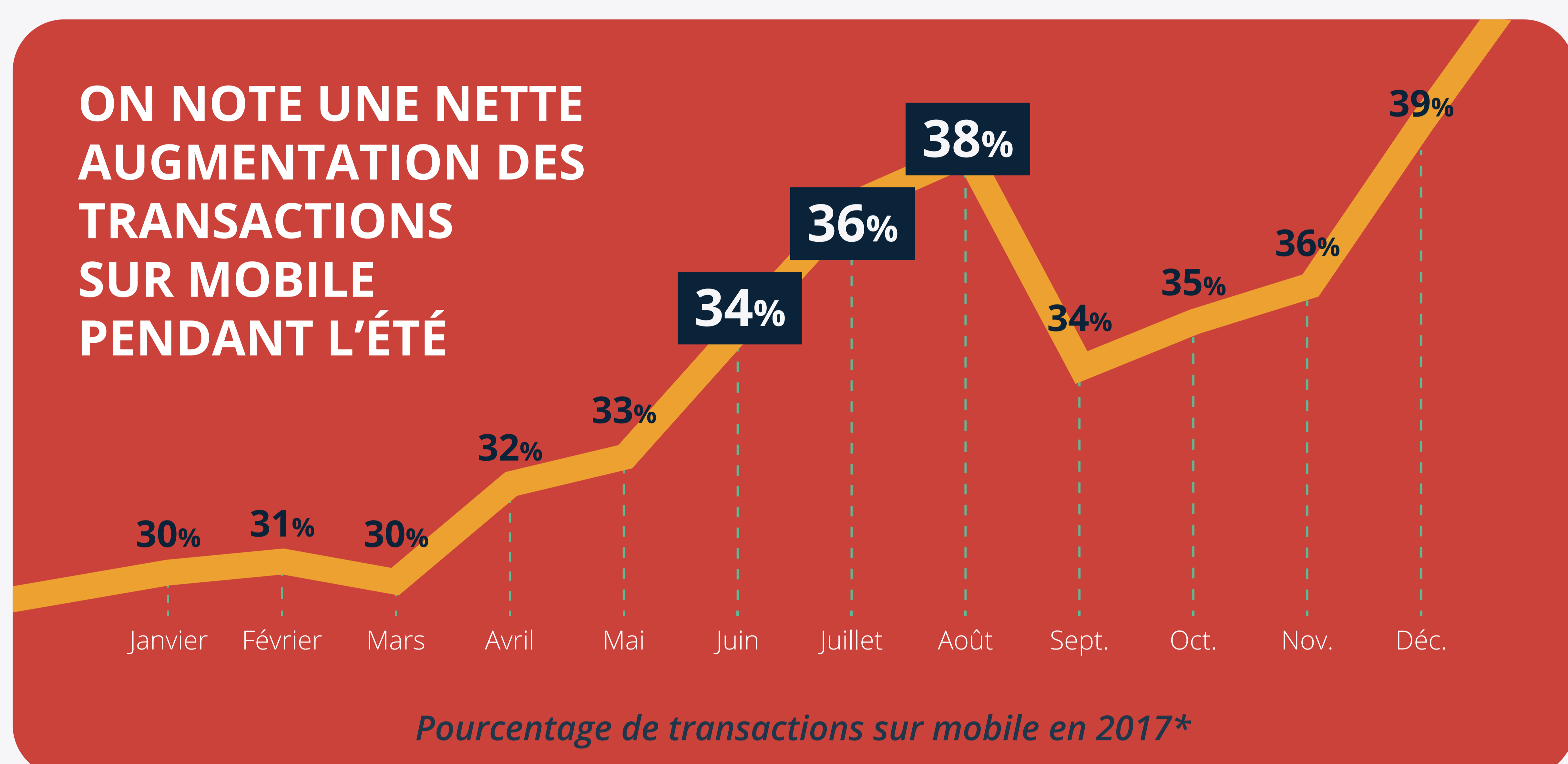


Evolution du pourcentage de transactions mobiles entre 2015 et 2017*



Pourcentage de transactions mobiles par pays

ON NOTE UNE NETTE AUGMENTATION DES TRANSACTIONS SUR MOBILE PENDANT L'ÉTÉ

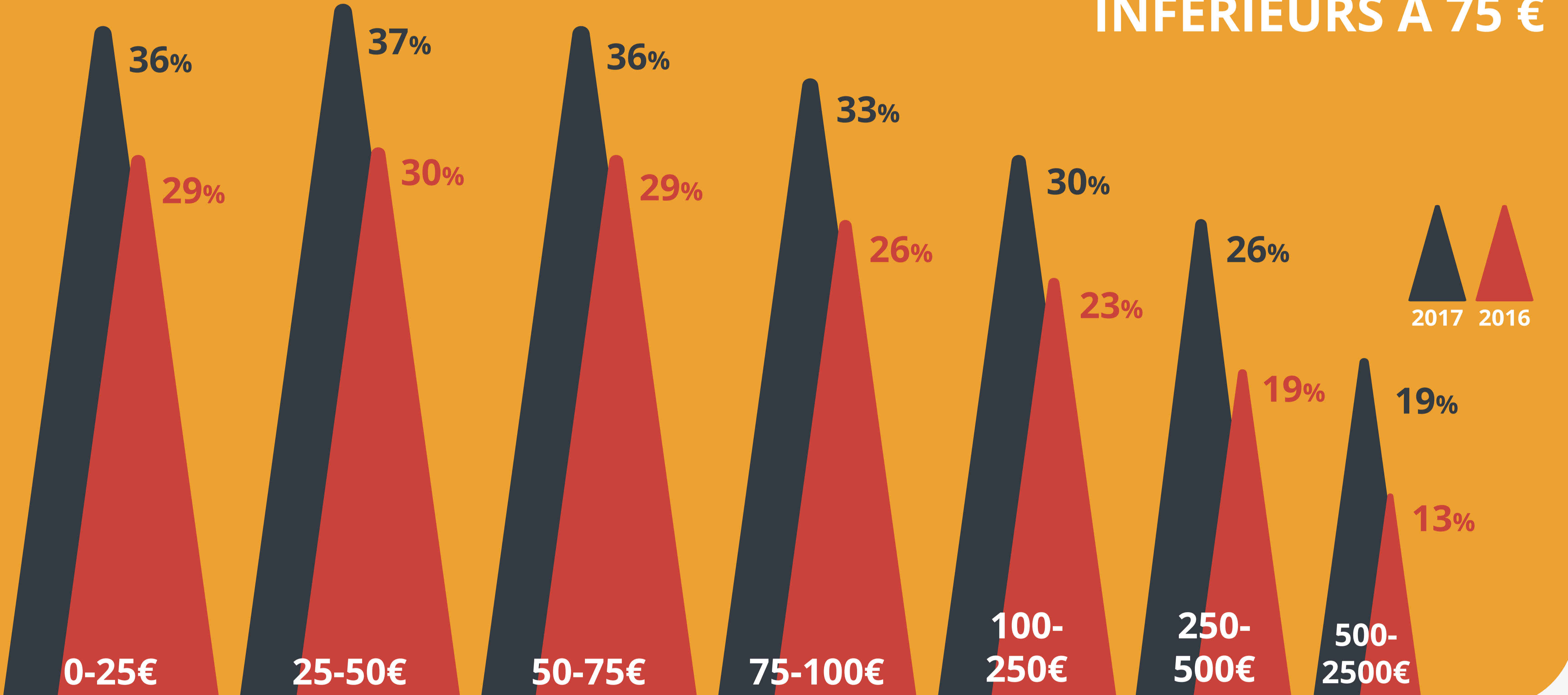


Pourcentage de transactions sur mobile en 2017*

LES MOBILES, FAVORISÉS POUR CERTAINS TYPES D'ACHATS

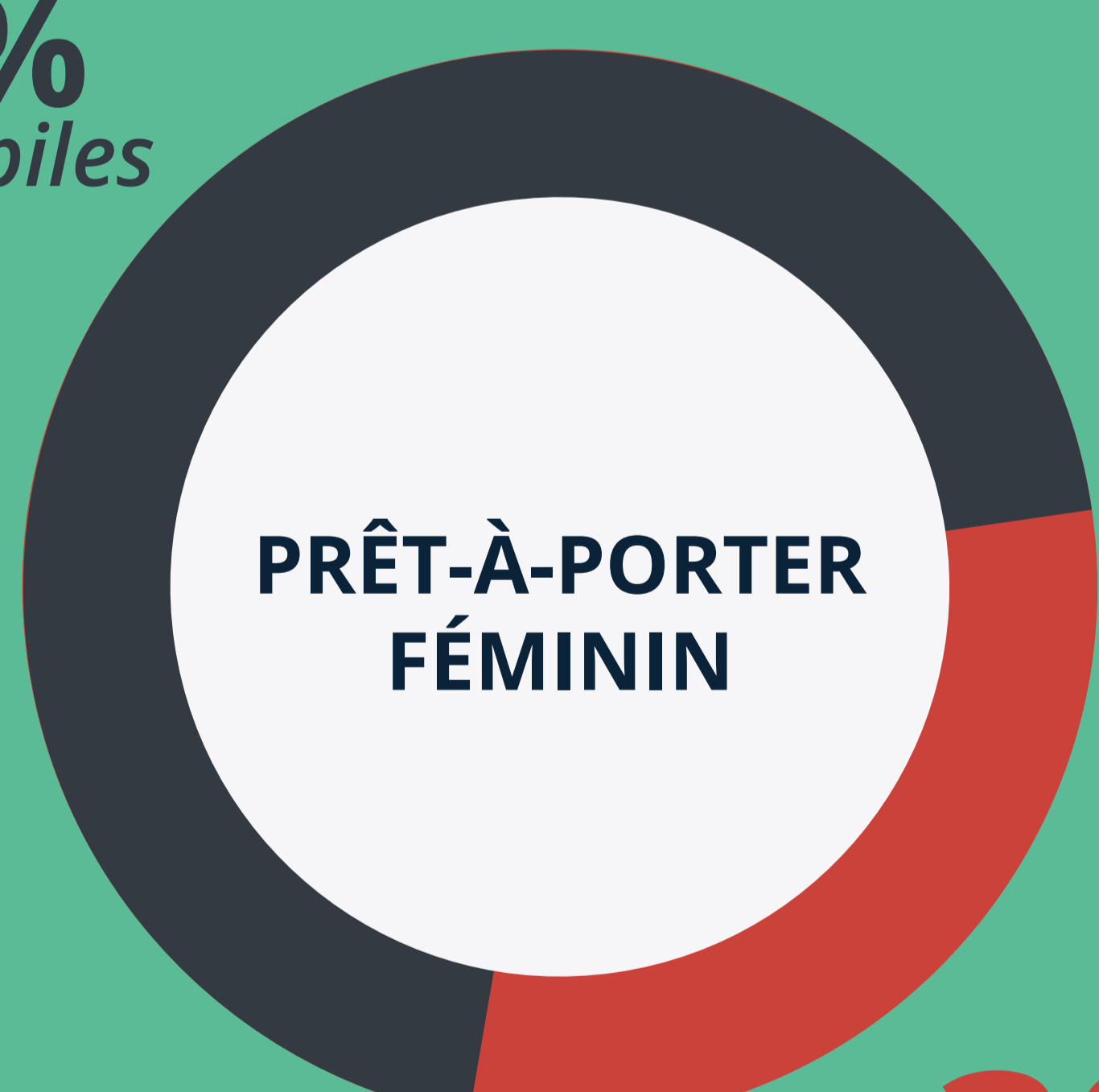
Proportion de transactions mobiles par panier d'achats*

LE MOBILE, DAVANTAGE UTILISÉ POUR DES PANIERS D'ACHATS INFÉRIEURS À 75 €



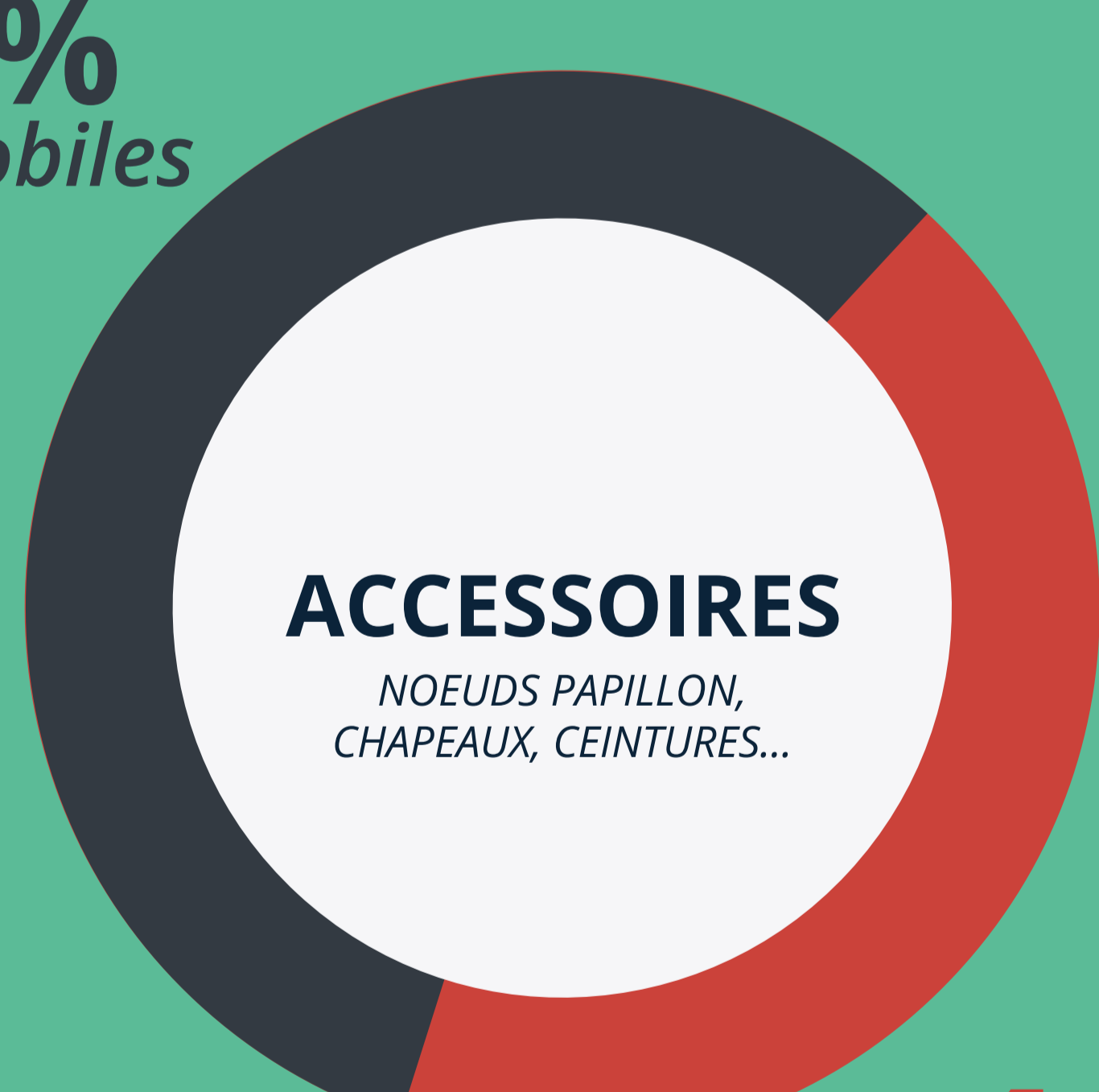
LE MOBILE, PRIVILÉGIÉ POUR LE SHOPPING DE VÊTEMENTS FÉMININS ET D'ACCESSOIRES

70%
sur mobiles



30%
sur ordinateurs

57%
sur mobiles



43%
sur ordinateurs

Transactions sur mobiles vs transactions sur ordinateurs*

UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE D'ACHAT SUR MOBILE

LE PAIEMENT TOUJOURS PLUS RAPIDE ET TOUJOURS PLUS SÉCURISÉ GRÂCE AUX OUTILS DE CONVERSION ET DE LUTTE CONTRE LA FRAUDE.

62
SECONDES



Mobile

53
SECONDES



Ordinateur

Temps de paiement sur mobile optimisé*

2016

Diminution
du taux d'impayés
sur mobile*

-25%

2017

Plus de sécurité pour plus de ventes

SOURCES

*d'après une étude effectuée sur l'ensemble des e-commerçants qui utilisent PayPlug

Statistiques «le mobile, premier support de connexion»
Médiamétrie
Etude Deloitte

www.payplug.com