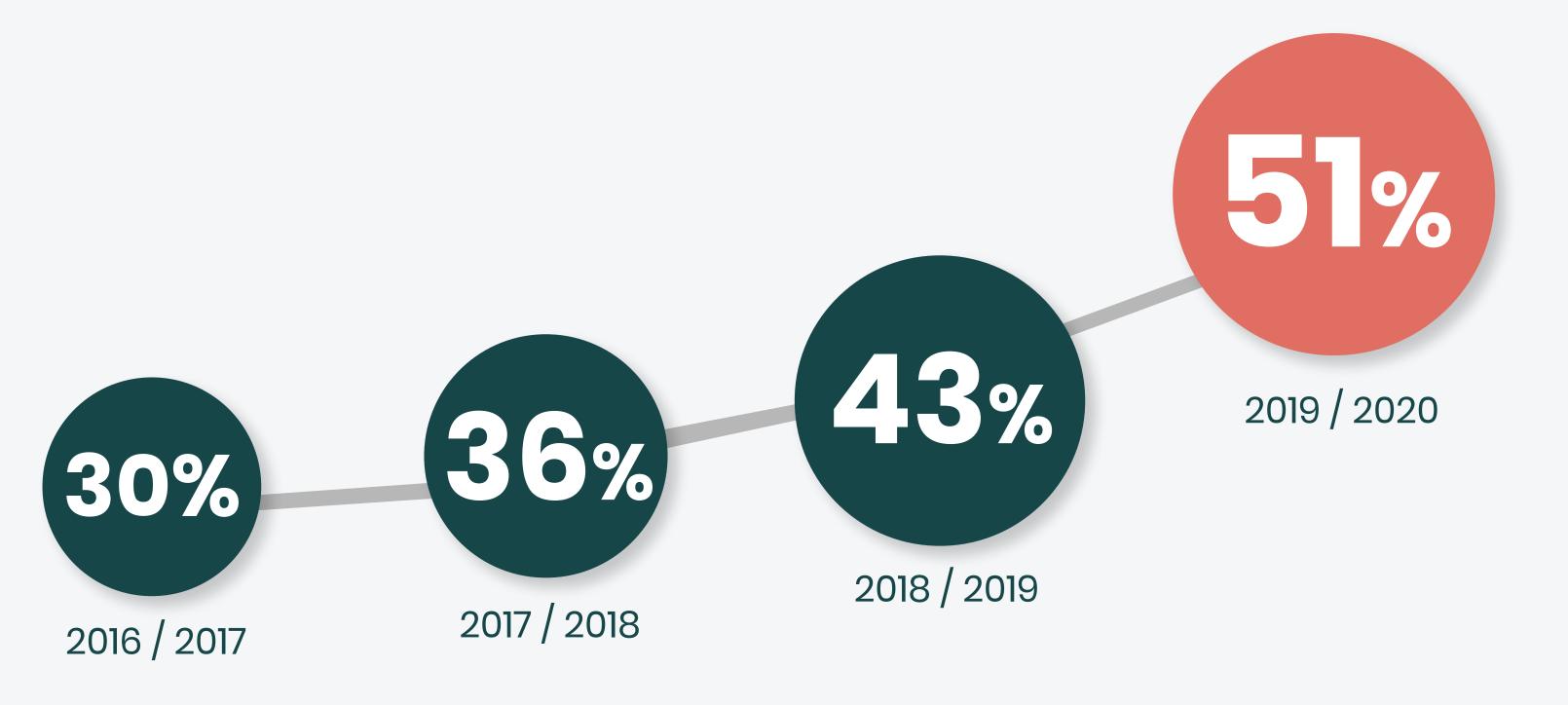
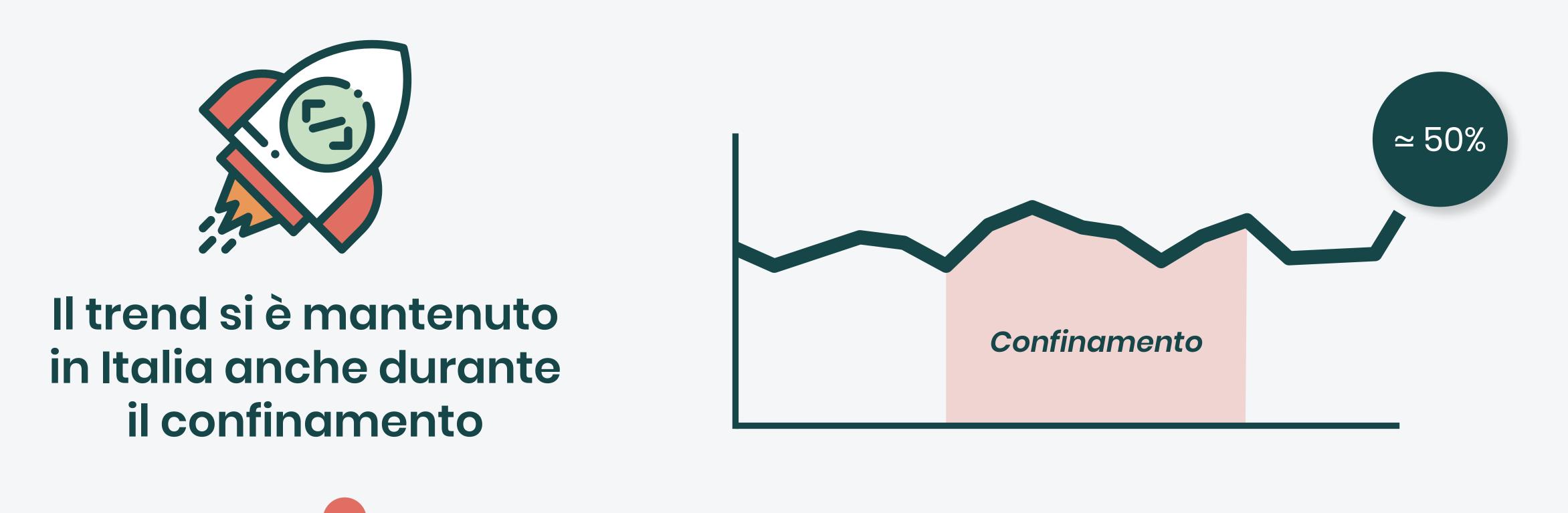
# ACQUISTI ONLINE: LETENDENZE 2020

### L'UTILIZZO DEL MOBILE È SEMPRE PIÙ FREQUENTE PER GLI ACQUISTI ONLINE



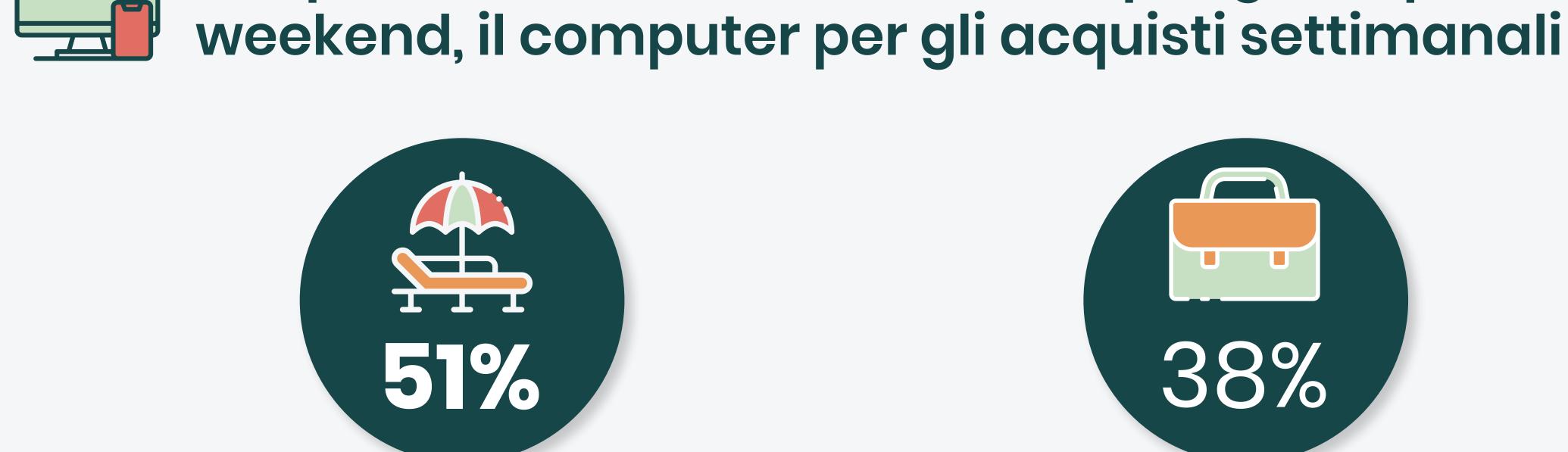
L'utilizzo del mobile ha raggiunto la maturità: è utilizzato ovunque e in ogni occasione

Percentuale delle transazioni da mobile in Europa tra il 2016 e il 2020\*



## I DISPOSITIVI MOBILE SONO PRIVILEGIATI PER CERTI TIPI DI ACQUISTI

I dispositivi mobile sono utilizzati per gli acquisti nel



durante il weekend

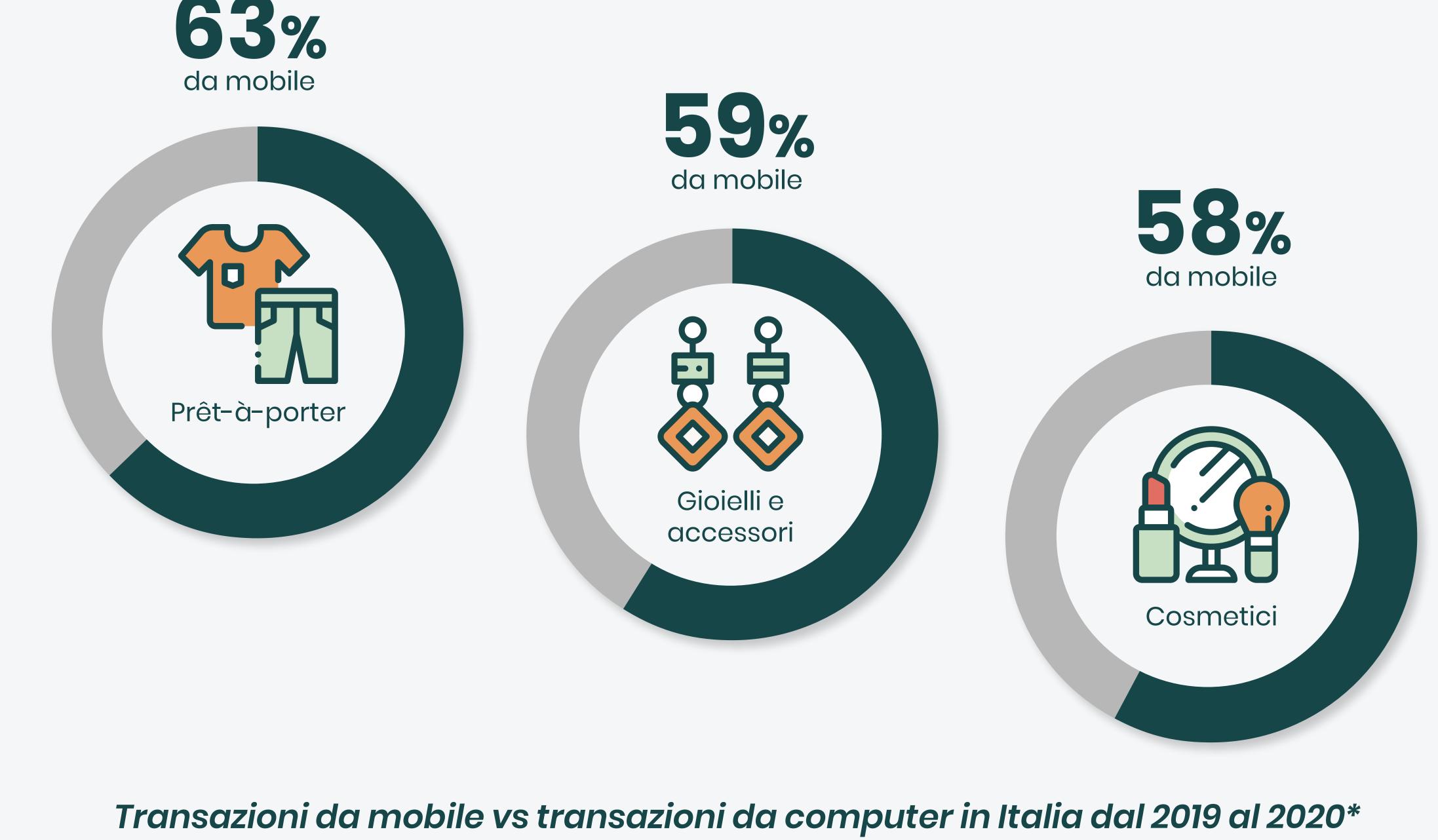


Percentuale delle transazioni da mobile in Italia nel febbraio 2020\*



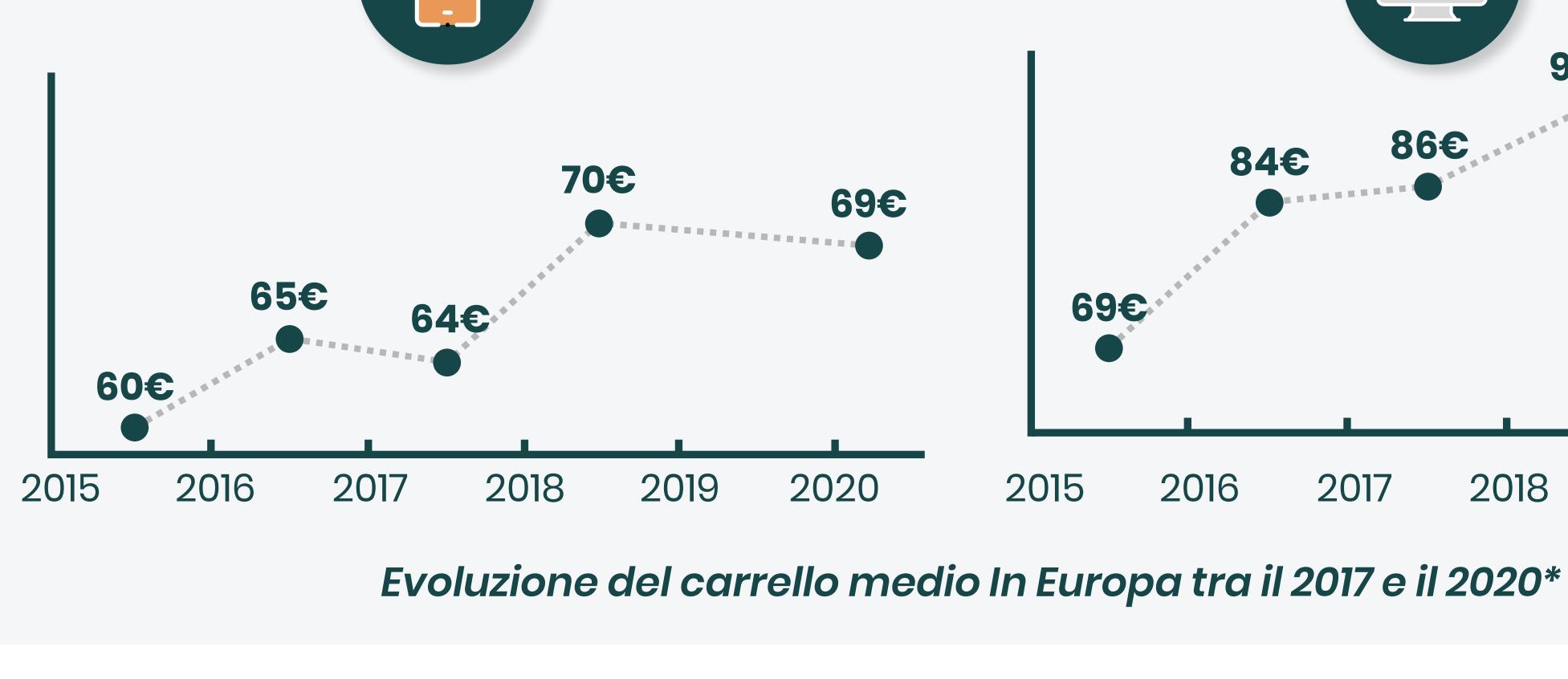
prêt-à-porter e degli accessori

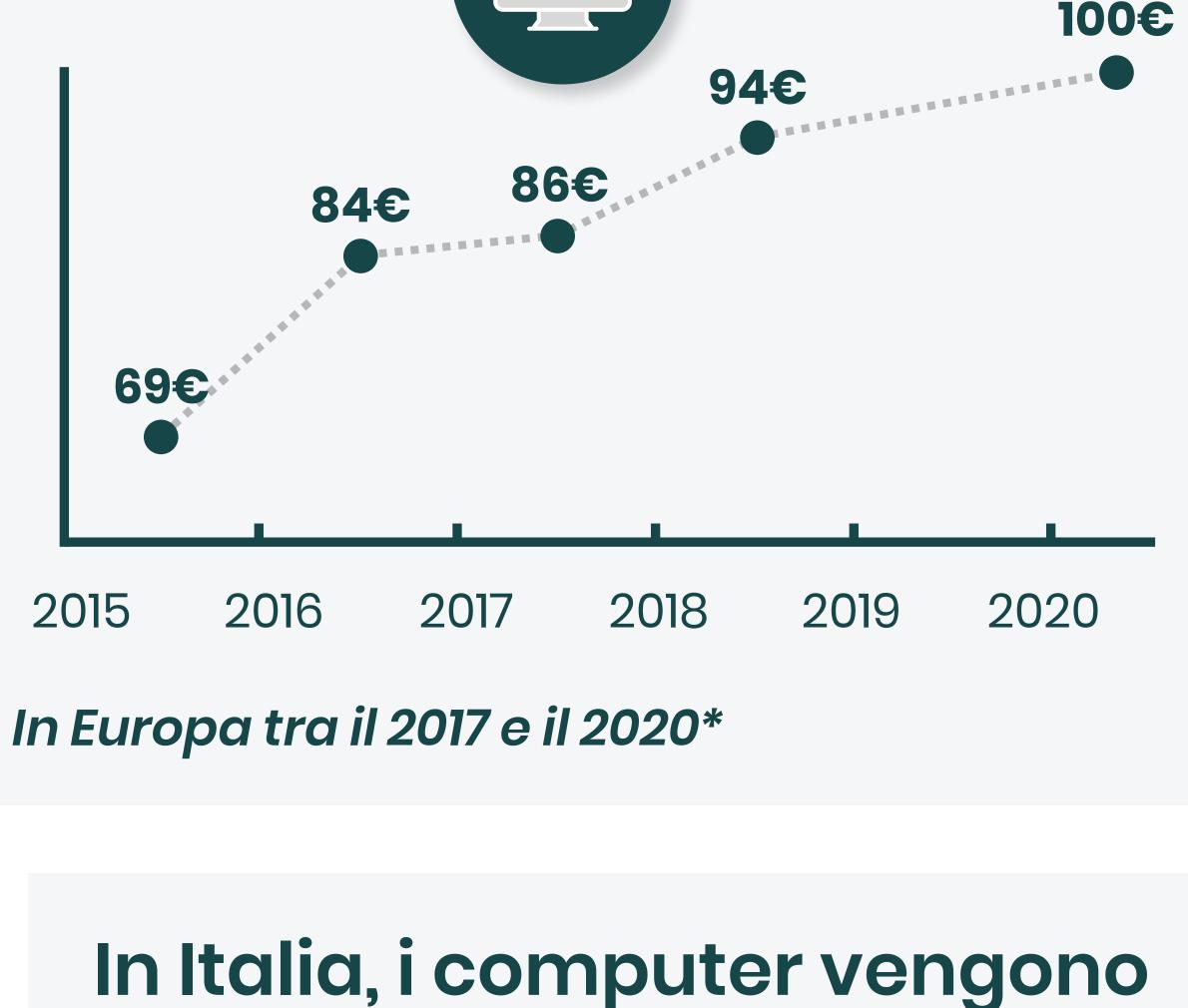
I dispositivi mobile sono privilegiati per lo shopping



FOCUS SULL'EVOLUZIONE

#### DEL CARRELLO MEDIO NEL DIGITALE Il carrello medio nel digitale aumenta ma la salita è più forte sul computer



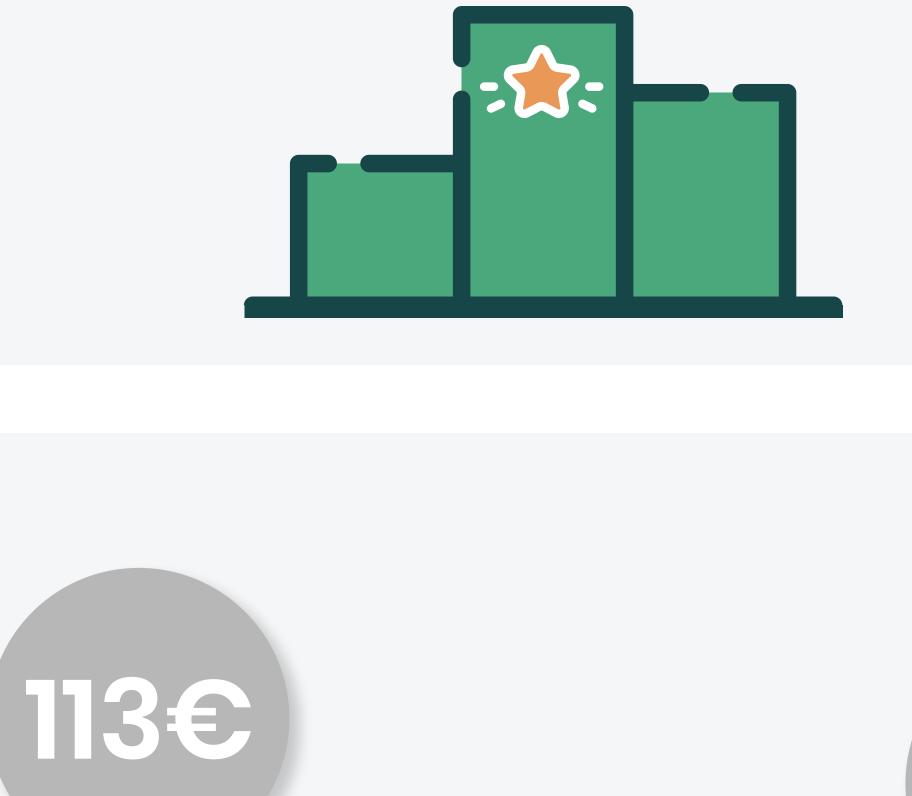


In Italia, i dispositivi mobile privilegiati per gli acquisti superiori a 75€\* vengono privilegiati per gli acquisti inferiori a 75€

107€

Settimana 22

da mobile



da computer





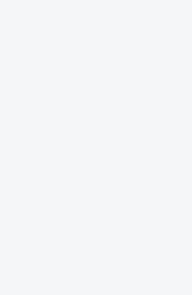
**Durante il** 

confinamento è

## Le domande di pagamento, hanno permesso ai commercianti che non avevano un ecommerce di poter continuare a vendere a distanza

Permettono di inviare un link di pagamento ai propri clienti tramite sms o email per poter

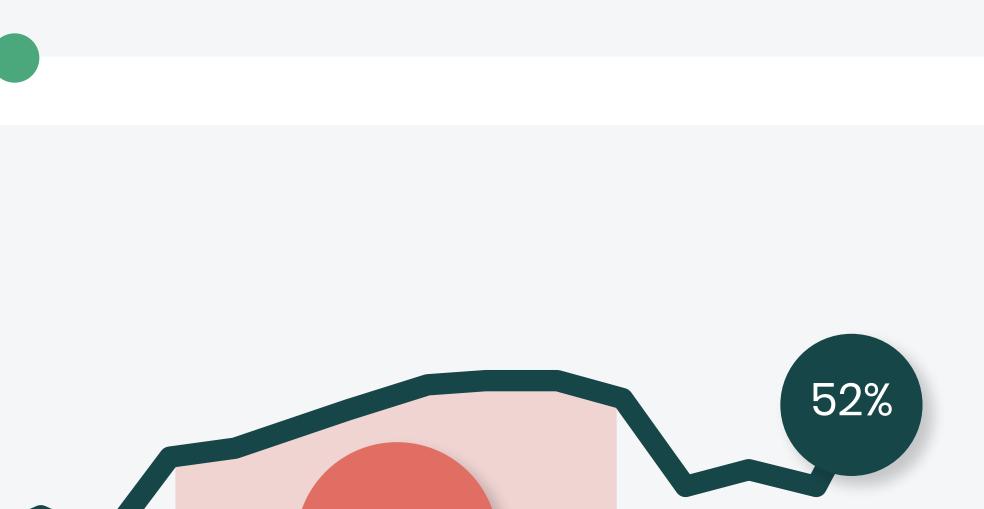
finalizzare direttamente l'acquisto.



1 merchant su 3 ha utilizzato le domande di

42%





pagamento tra marzo e

maggio 2020

+40%

confinamento



Durante il confinamento,

le domande di pagamento

\*Da uno studio effettuato su 7700 merchants PayPlug di cui 830 italiani.

PayPlug è una soluzione di pagamento francese creata al 100% per le PMI

www.payplug.com