PayPlug

Fashion: i 10 dati per vincere le sfide del 2021

I canali preferiti dagli acquirenti

Cellulari e tablet, prediletti per le piccole spese.

Tablet e cellulare

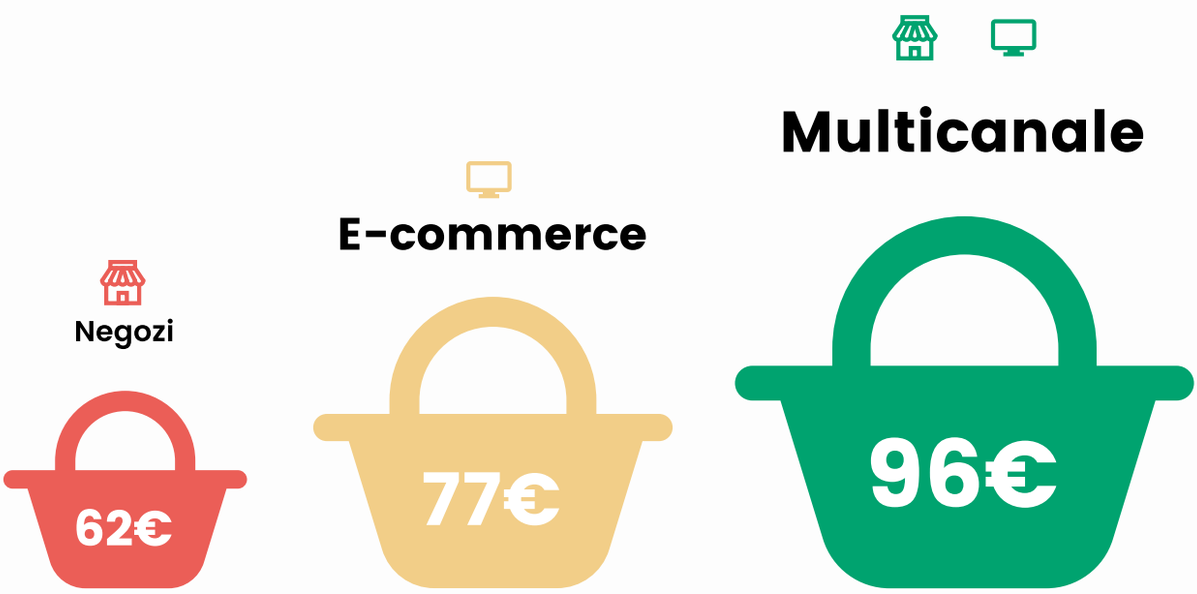
Computer

Acquisti inferiori a 75€

Acquisti superiori a 75€

→ Percentuale del numero totale di transazioni tra il 2020 e il 2021 [1]

Un carrello medio più alto per chi opta per una presenza multicanale.[1]



I clienti utilizzano diversi canali per entrare in

contatto con i brand.

Chat
45%

WhatsApp
30%

Mail
30%

Telefono
20%

→ Percentuale di clienti tra il 2020 e il 2021 [2]

L’omnichannel: una strategia vincente per tutti gli esercenti.

La customer satisfaction in Italia

La soddisfazione dei clienti è alta in Europa e ancora di più in Italia.[3]

4,7

4,6

Sempre più italiani

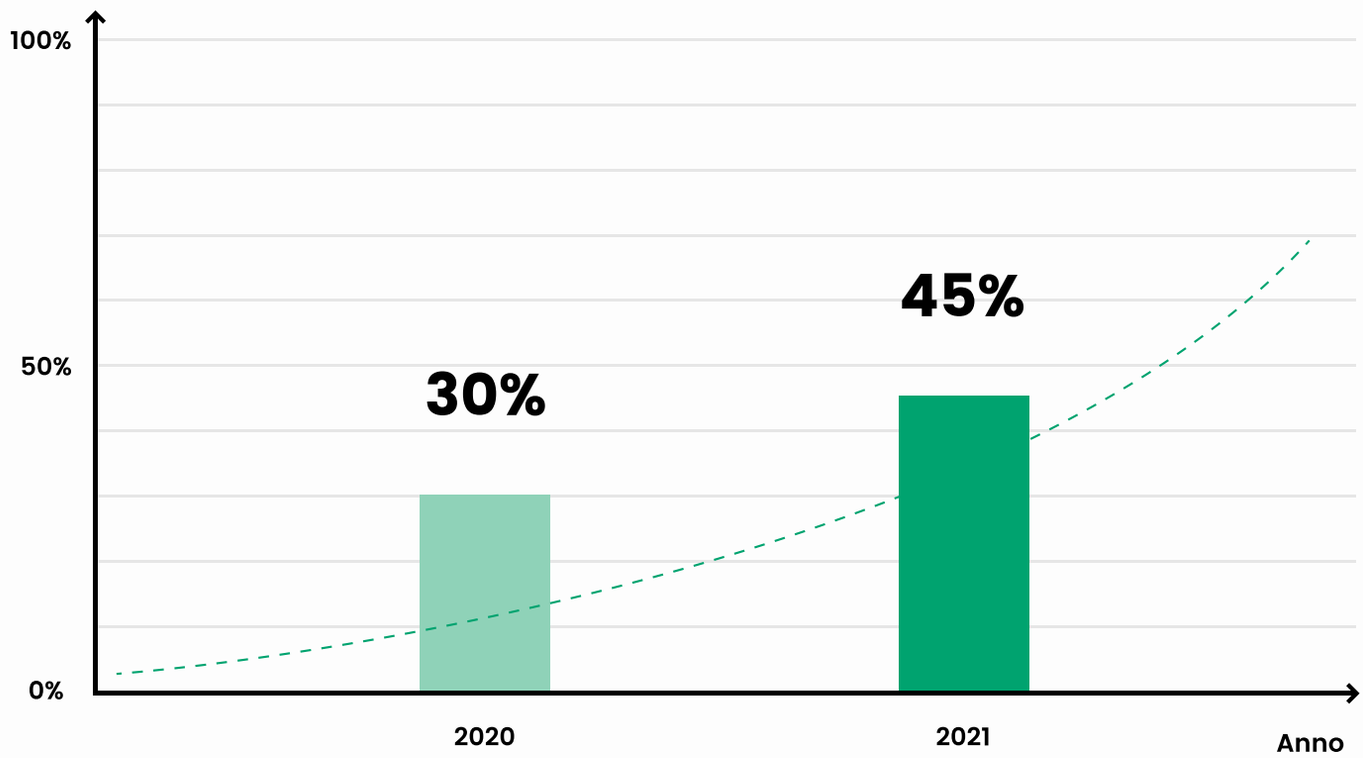
lasciano una recensione online.

+42%

Tra marzo 2020 e marzo 2021, il numero delle recensioni è aumentato del 42% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. **In Europa l'aumento si attesta intorno al 19%.**[3]

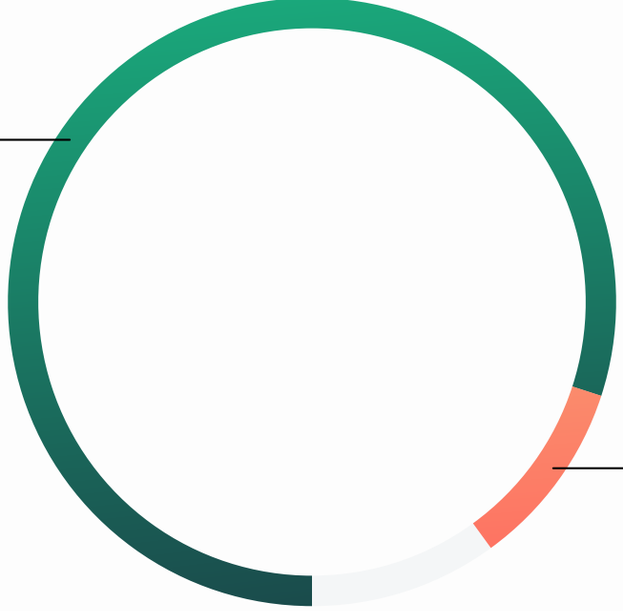
La chiave del successo? Optare per un approccio incentrato sul cliente.

La percentuale di resi in Italia è in aumento.[2]



I casi in cui gli esercenti offrono una spedizione gratuita:

80%
Per una spesa sopra i 50€



10%
Per una spesa sopra i 100€

Un altro 10% preferisce far pagare sempre una spedizione. [2]

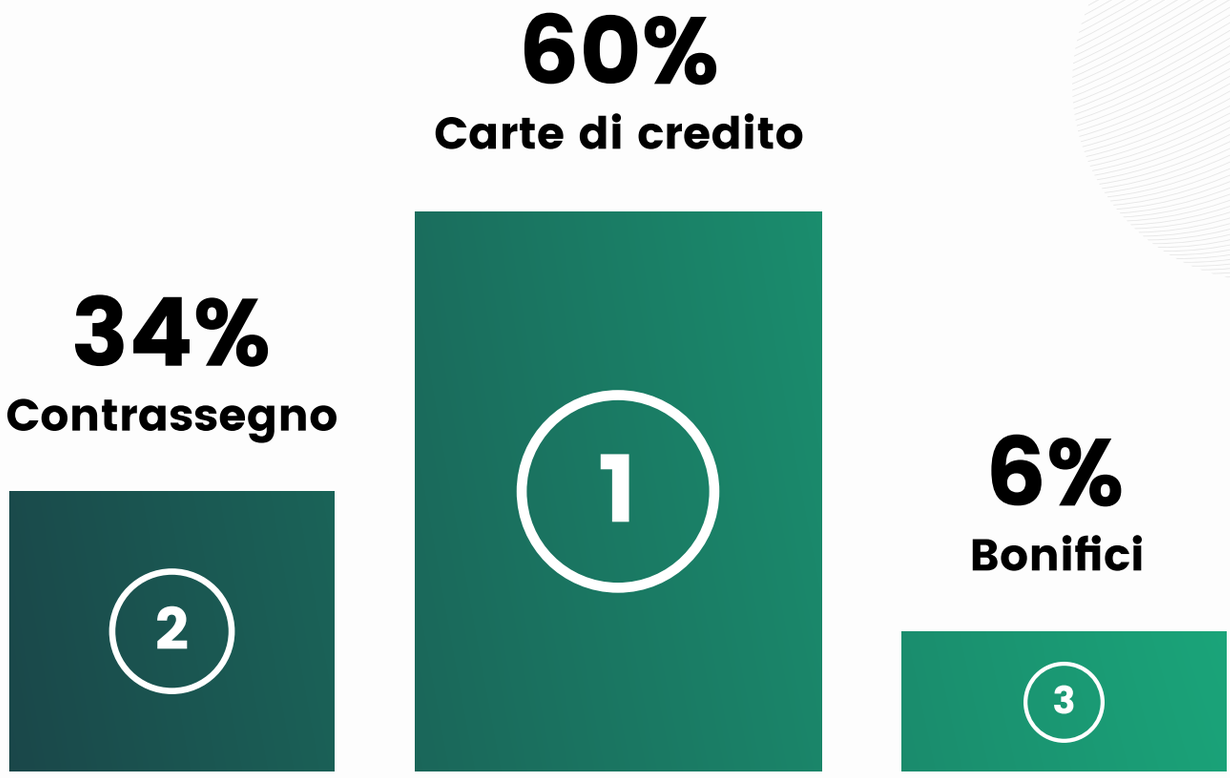
La consegna e il reso, due tappe fondamentali del percorso d'acquisto.

I tool più utilizzati dai commercianti

Le 3 migliori piattaforme e-commerce

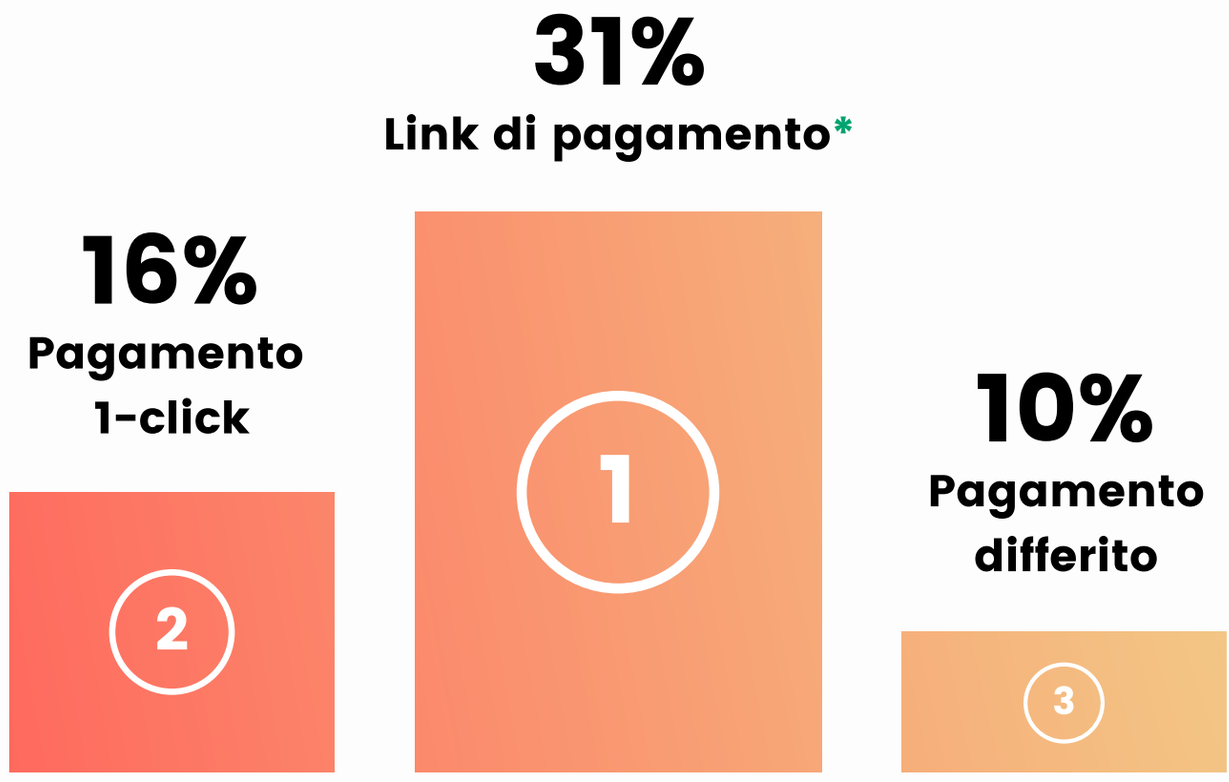
→ Percentuale di commercianti attivi tra il 2020 e il 2021 [1]

I 3 metodi di pagamento più utilizzati sui siti e-commerce



→ Percentuale delle transazioni tra il 2020 e il 2021 [4]

Le 3 migliori funzionalità per i pagamenti online



→ Percentuale di commercianti che hanno utilizzato queste funzionalità tra il 2020 e il 2021 [1]

*Il **link di pagamento** è ideale per concludere le vendite mediante messaggio su qualsiasi canale (SMS, email, app di messaggistica). L'acquirente deve semplicemente cliccare per essere reindirizzato a una pagina di pagamento sicura.

Fonte

1 Studio realizzato da PayPlug tra gennaio 2020 e marzo 2021 su 1 636 esercenti in Europa.

2 Studio realizzato da Alfred Italia tra gennaio 2020 e maggio 2021 su 45 esercenti in Italia.

3 Studio realizzato da Recensioni Verificate tra marzo 2020 e marzo 2021 su oltre 600 aziende clienti in Europa.

4 Studio realizzato da MagicStore tra marzo 2020 e aprile 2021 su 513 shop online in Italia.

PayPlug MagicStore Recensioni Verificate alfred