

Les tendances et enjeux d'un marché en pleine mutation en 2025

Les évolutions clés du marché pour optimiser votre stratégie

Le marché de la consommation se transforme, offrant de nouvelles pistes de croissance. Comprendre ces évolutions est essentiel pour adapter votre stratégie et maximiser votre rentabilité.

50%

des consommateurs qui effectuent une recherche locale sur leur smartphone se rendent en magasin dans les 24h qui suivent¹.

Parmi les principales tendances à surveiller

1

L'optimisation opérationnelle : moins de coûts, plus de marges

- **L'IA générative pour faire mieux avec moins :** automatisez vos créations pour réduire vos coûts et le temps de travail et ainsi libérer des ressources précieuses pour votre entreprise.
- **Un P&L (*profit & loss*) unifié, pilier de l'omnicanauté :** harmonisez votre gestion financière pour une vision claire de la performance globale de votre activité.

2

L'expérience client repensée : fidéliser et acquérir avec un parcours client sans friction

- **L'ère du paiement simple et fluide :** proposez des facilités de paiement comme le fractionné et simplifiez le passage à l'achat avec le paiement en clic ou encore des solutions de Soft POS en magasin.
- **Le retour du commerce physique :** valorisez vos boutiques qui redeviennent des lieux d'acquisition de plus en plus rentables face à l'augmentation des coûts d'acquisition digitale.

3

L'authenticité et le relationnel : bâtir la confiance et engager différemment

- **La transparence de la chaîne de valeur :** affichez une transparence totale sur l'origine et la production des produits permet de gagner la confiance des clients.
- **Les messages de marque repensés :** privilégiez du contenu authentique centré sur l'information et non le produit pour engager profondément votre audience.

4

L'adaptation aux nouveaux modes de vie et marchés : innover et découvrir

- **La priorité au local :** misez sur des produits Made in France afin de répondre à un besoin croissant des consommateurs.
- **De nouveaux marchés inexploités :** explorez des marchés en croissance, comme le Moyen-Orient, permet de diversifier les sources de revenus.

Dans un marché qui se polarise, comprendre les tendances n'est pas une option, c'est la clé de votre performance future.

Benjamin Huteau
Partner, DNG