

Souveraineté du paiement : l'Europe à un tournant

Wero, la réponse européenne à la fragmentation des paiements

L'Europe fait face à une fragmentation de ses systèmes de paiement, un défi majeur pour sa souveraineté financière. Wero, un portefeuille numérique de l'European Payments Initiative (EPI), apporte une solution concrète. Son objectif : offrir un paiement véritablement européen pour simplifier les transactions, réduire les coûts et unifier le paysage des paiements.

42 millions

de consommateurs européens ont déjà adopté Wero¹.

La solution de paiement européenne unifiée

Wero se positionne comme un pilier essentiel pour l'avenir des paiements en Europe, offrant une proposition de valeur forte pour les marchands et les consommateurs :

1

Une solution véritablement européenne :

- **Mission souveraine** : garantir que les flux financiers restent en Europe, évitant ainsi que l'argent et le contrôle des paiements ne partent outre-Atlantique, grâce à un système unique et une marque forte pour tout le continent.
- **Usages étendus** : conçue pour le paiement entre particuliers (P2P), l'e-commerce, et le paiement en point de vente (via QR code sur TPE ou écran de caisse). A l'avenir, des services additionnels vont venir enrichir le Wallet Wero (BNPL, identité numérique, programmes de fidélité)
- **Accessibilité** : déjà intégrée dans les applications bancaires des plus grandes banques européennes.

2

Proposition de valeur unique pour marchands et consommateurs :

- **Pour les marchands** : une seule intégration pour accéder à un marché européen en croissance. Wero propose une tarification stable dans le temps (basée sur le montant du panier). C'est une alternative forte aux GAFAM et aux schémas traditionnels.
- **Pour les consommateurs** : simplicité d'usage (paiement par numéro de téléphone, email, QR code ou NFC), expérience positive (P2P gratuit), et un portefeuille numérique qui aura vocation à intégrer d'autres services (carte, identité numérique, euro numérique).

3

Déploiement et adoption - relever les défis collectifs :

- **Migrations réussies** : l'expérience du passage de Paylib à Wero en France a prouvé la capacité à transférer des millions d'utilisateurs sans perte significative.
- **Complexité de l'intégration bancaire** : afin d'assurer une expérience utilisateur cohérente et favoriser l'adoption massive, les banques doivent harmoniser l'intégration des parcours de paiement complets dans leurs applications ou proposer ces services de paiement dans l'application Wero.
- **Adoption** : le succès nécessite un volume suffisant d'établissements bancaires par pays qui proposent Wero afin de favoriser l'usage.
- **Feuille de route agile** : la roadmap de Wero est continuellement adaptée (ex: intégration du wallet sans contact via iOS) pour rester pertinente et répondre aux évolutions du marché.

"Une solution faite par des européens pour des européens qui permet à chaque euro dépensé en Europe de rester en Europe"

Fabrice Le Gall,
Country Lead Relationship
Manager - EPI