

La performance des paiements en France : les clés du succès

La carte bancaire : le mode de paiement privilégié en France

En 2024, les paiements par carte bancaire ont, pour la première fois, dépassé les espèces en magasins. Ce dynamisme révèle les opportunités d'un marché français unique, fortement influencé par le réseau Cartes Bancaires (CB).

85%

des paiements en ligne et en magasin transitent par le réseau CB¹.

Pour exploiter pleinement ce potentiel et optimiser chaque parcours de paiement, une compréhension approfondie des acteurs et des réglementations locaux est indispensable.

3 leviers pour exceller sur le marché français :

1

Différenciation : capitalisez sur la puissance du réseau local CB.

Passer par CB est un atout majeur si vous encaissez des paiements en France ou en Europe. Il vous offre :

- **une meilleure acceptation de vos paiements**, avec en moyenne +1 point d'acceptation².
- **une réduction des coûts** (frais de 3DS, d'interchange et les commissions de réseau) grâce à son modèle économique non lucratif, en comparaison aux autres réseaux.

2

Modularité : adaptez votre stratégie pour une performance maximale.

Pour répondre à vos enjeux spécifiques (lutte contre la fraude, résilience ou encore moyens de paiement alternatifs), optez pour une solution flexible. Elle vous assure :

- une capacité à traiter l'ensemble de vos besoins en matière de paiement.
- **une intégration selon vos besoins** (via API, un orchestrateur ou un module pour CMS).
- **une flexibilité pour combiner son expertise à celle de solutions tierces**, pour une performance optimale.

3

Proximité : bénéficiez d'experts locaux pour anticiper l'avenir.

Travailler avec des prestataires français vous offre :

- **une connaissance approfondie du marché**, des conseils sur mesure et un accompagnement adapté.
- une capacité à anticiper **les évolutions réglementaires** locales.

Naviguer dans le marché français du paiement sans une expertise locale, c'est naviguer à vue.

Nathan Dondey,
Lead Payment
Performance, Payplug