

Omnicanalité et performance comptable

L'omnicanalité redéfinit les enjeux comptables

La digitalisation du commerce a transformé nos modes de consommation, complexifiant les moyens de paiement et donnant naissance à des parcours omnicanaux.

Dans cet environnement, la comptabilité fait face à de nouveaux défis pour assurer la traçabilité, l'exactitude et la conformité des flux financiers.

Comptabilité omnicanale : 2 enjeux prioritaires

Pour un pilotage comptable performant, il est nécessaire de générer la bonne donnée, au bon format, disponible au bon endroit.

En tant que marchand, quels sont les 2 principaux défis comptables de l'omnicanalité ?

1 L'automatisation des processus comptables

- Centraliser vos flux de paiement**
 La monétique permet de condenser les données transactions provenant de différents canaux de vente sur une plateforme unique ou via des intégrations cohérentes.
 - Un rapprochement comptable simplifié en réduisant les écarts entre les encaissements et les ventes enregistrées.
- Uniformiser vos données**
 La monétique impose un format standardisé des flux de paiement.
 - Une lecture homogène des données comptables, quel que soit le canal de vente.
- Consolider vos données en temps réel ou périodiquement**
 En connectant votre solution monétique à vos outils de gestion comptable ou ERP, vous pouvez obtenir des rapprochements multicanaux en temps réel.
 - Un suivi de trésorerie consolidé et une meilleure visibilité sur la santé financière de l'entreprise.

2 La consolidation des données comptables multicanales

- Automatiser vos écritures comptables**
 Les systèmes monétiques modernes peuvent générer automatiquement des journaux de ventes ou écritures comptables liés à chaque transaction.
 - Éviter la ressaisie manuelle, réduit les erreurs et accélère la production comptable consolidée.
- Justifier vos soldes bancaires**
 En intégrant vos flux monétiques avec vos comptes bancaires, il est possible de justifier automatiquement les encaissements.
 - Sécuriser la comptabilité et facilite les audits.

"L'omnicanalité a transformé vos ventes. Maintenant, c'est au tour de nos systèmes comptables de s'aligner, pour que chaque flux financier soit tracé, exact et conforme."

Frédéric Brothier,
Ingénieur Commercial
Grands Comptes, JDC