

NOVEMBRE

LET'S

DO THIS!

A partir de novembre commence le rush de fin d'année. Pour vous aider à organiser toutes vos actions et ne rien oublier, nous avons rassemblé nos conseils sous forme d'une checklist.
A imprimer et placer sur votre bureau dès aujourd'hui !

VOTRE CHECKLIST POUR NOVEMBRE

PRÉPAREZ

VOTRE BOUTIQUE
POUR LE BLACK
FRIDAY ET POUR NOËL

- Préparez votre planning de promotions
- Créez une page de destination dédiée à votre sélection Black Friday
- Créez votre contenu promotionnel et vos bannières à l'avance

RYTHMEZ

VOTRE ANIMATION
COMMERCIALE AVEC
LES TECHNIQUES
LES PLUS EFFICACES

- Testez le cross-selling
- Lancez-vous dans le bundling
- Préparez des jeux concours
- Proposez des options cadeaux

OFFREZ

UN SERVICE CLIENT
EFFICACE...
ET POURQUOI PAS
UN CHATBOT ?

- Préparez-vous en amont de Black Friday et Noël (template d'e-mails, FAQ...)
- Dédiez au minimum 1 heure par jour à vos activités de service client
- Soyez transparent sur vos dates de livraison
- Testez un chatbot sur votre site ou sur Messenger

Vous souhaitez en savoir plus ou lire des conseils complémentaires, téléchargez notre guide spécial fêtes de fin d'année : 12 conseils pour préparer votre site e-commerce pour Black Friday et Noël 2018.

[Télécharger le guide complet](#)

PayPlug

 **PrestaShop**