

# DECEMBRE

# LE SPRINT

# FINAL

Décembre est LE rush de l'année en e-commerce. Pour vous aider à organiser toutes vos actions et ne rien oublier, nous avons rassemblé nos conseils sous forme d'une checklist.  
A imprimer et placer sur votre bureau dès aujourd'hui !

## VOTRE CHECKLIST POUR DECEMBRE

### DYNAMISEZ

VOS VENTES GRÂCE  
À VOS RÉSEAUX  
SOCIAUX

- Publiez régulièrement sur vos réseaux sociaux
- Lancez-vous sur Instagram
- Créez une ou plusieurs vidéos
- Soyez créatifs et lâchez-vous !

### OPTIMISEZ

VOTRE STRATEGIE  
D'EMAILING

- Préparez votre planning d'envoi d'e-mails
- Prévoyez des emails de relance de paniers abandonnés
- Rédigez du contenu pertinent et soyez bref
- Plannifiez vos envois d'e-mails au bon moment

### CONTREZ

L'ABANDON DE  
PANIER

- Diversifiez les modes de livraison et de paiement proposés
- Soyez transparents sur vos capacités de livraison
- Facilitez l'étape du paiement
- Relancez vos paniers abandonnés

Vous souhaitez en savoir plus ou lire des conseils complémentaires, téléchargez notre guide spécial fêtes de fin d'année : 12 conseils pour préparer votre site e-commerce pour Black Friday et Noël 2018.

[Télécharger le guide complet](#)

**PayPlug**

 **PrestaShop**